

ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Media

Deejay tv si presenta al pubblico e apre la stagione autunnale con uno speciale sullo show condotto da Vladimir Luxuria

Un look & feel completamente rinnovato inaugura il nuovo corso del canale neo-generalista del gruppo Discovery Italia. Rinnovati il sito internet e le pagine social del canale



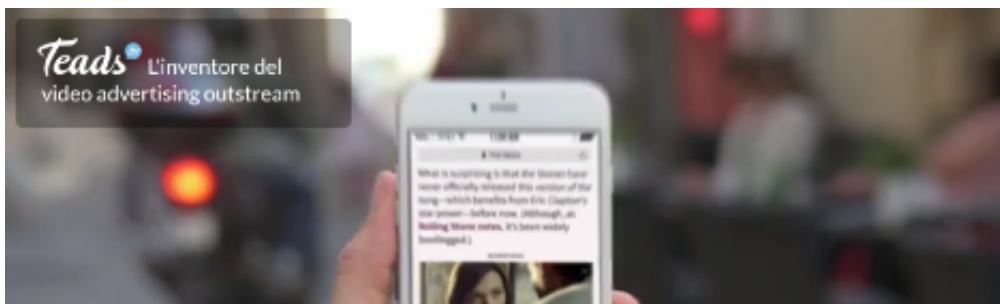
di **Caterina Varpi**

8 settembre 2015

Una veste grafica completamente rinnovata, il lancio del sito internet e una presenza social più forte: sono solo alcune delle novità con cui DeeJay Tv, canale 9, si presenta al pubblico per inaugurare la stagione televisiva.

Deejay tv è il canale neo-generalista di Discovery Italia, che si integra nel portfolio di 14 canali del gruppo: una canale rivolto al grande pubblico, con prime serate, produzioni originali e la copertura di tutti i generi.

PUBBLICITÀ



Nel primo giorno del nuovo corso targato Discovery, il 9 settembre, DeeJay Tv offre **un'anteprima dei programmi che si vedranno nel corso della stagione autunnale**, a partire dallo speciale di 10 minuti **"Aspettando L'Isola di Adamo ed Eva"** in onda alle 21:05, in attesa del debutto del dating show condotto da **Vladimir Luxuria** il 14 ottobre, ogni mercoledì in prima serata – e a quello di **"Hotel da incubo Italia"**, con **Antonello Colonna**, in onda alle 20:20, in attesa della partenza a metà ottobre. E poi appuntamento con i **"prossimamente"** dei docu-racconti di **"Boats"** e delle mini-serie internazionali come **"Tut"** e **"Marilyn-La vita segreta"**.

DeeJay tv è anche on-line con una **pagina che declina online il nuovo look & feel del canale**. Elemento centrale del sito, pensato e costruito per la **navigazione anche su tablet e smartphone**, è il feed che alimenta i contenuti dell' home page, sempre in linea con la programmazione on air e sui social media di canale, in modo da creare in ogni momento una **corrispondenza puntuale tra tv e contenuti online**. Il feed si aggiorna in tempo reale, con informazioni sul palinsesto tv, approfondimenti sui contenuti extra esclusivi del sito, lancio degli episodi completi disponibili on demand su Dplay, nonché news e anticipazioni da Facebook e Twitter del canale. Dall'home page è inoltre possibile accedere a una guida settimanale di tutti i canali free-to-air del portfolio di Discovery Italia e candidarsi ai casting per tutte le produzioni del gruppo. **Nuove anche le vesti grafiche delle pagine social di DeeJay Tv: Facebook, Twitter e Instagram.**

CONTATTI

Redazione: redazione@engage.it

Marketing: Vania Camillozzi - vania.camillozzi@engage.it

Telefono: 389 4428400

Engage è un marchio di Edimaker Srl - P.IVA 08421160964