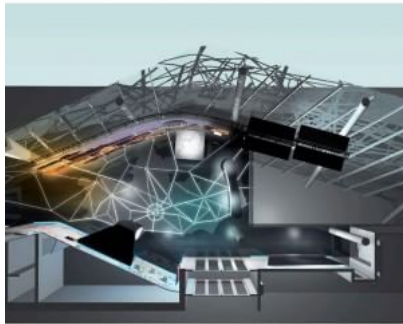


# Expo, eccellenza e innovazione nel padiglione espositivo di Roma e del Lazio

*Il progetto vincitore caratterizzato da forte multimedialità e tecnologie all'avanguardia. Zingaretti: "Uno spazio sempre aperto per conquistare i visitatori". La missione a Milano costerà 6 milioni e 900mila euro*



26 febbraio 2015



Roma e il Lazio vanno all'Expo. L'area espositiva è stata presentata presso lo Spazio Colonna del Palazzo delle Esposizioni, dal presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti, insieme al sindaco del Comune di Roma, Ignazio Marino, e a Vincenzo Zottola, presidente di Unioncamere Lazio. Un evento speciale accompagnato da una cena preparata dallo chef Antonello Colonna utilizzando prodotti tipici del Lazio come ingredienti principali.

Il Lazio sarà l'unica regione, assieme alla Lombardia, ad avere uno spazio permanente fino al termine di Expo e, in assoluto, l'unica regione presente all'interno di Palazzo Italia.

Per l'ideazione dello spazio espositivo, la realizzazione dell'allestimento e lo sviluppo dei contenuti è stata indetta da Lazio Innova una procedura di evidenza pubblica. Il progetto vincitore (la società che si è aggiudicata la gara è TBWA Italia spa), che sarà presentato pubblicamente per la prima volta questa sera, è caratterizzato dalla forte multimedialità e dall'utilizzo di tecnologie all'avanguardia (visori e monitor leap motion per interagire con le immagini; area dedicata alla visione virtuale 3D; mappe interattive). La spesa complessiva per la spedizione a Milano (dalla creazione dello stand alla realizzazione di iniziative ed eventi nel corso dei sei mesi) è di 2 milioni e mezzo di euro. Un investimento importante per esaltare la bellezza, i prodotti e le punte d'eccellenza e d'innovazione presenti nel Lazio. La missione dell'Expo, invece, avrà un costo complessivo di 6 milioni e 900mila euro, divisi tra Regione Lazio (4,5 milioni di euro), Comune di Roma e Unioncamere.

"Ha vinto il progetto - spiega il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti - che ha interpretato al meglio il senso della nostra missione. Non un semplice stand, ma uno spazio sempre aperto ai visitatori di tutto il mondo e in grado di conquistarli con quelle eccellenze, uniche al mondo, che sono il cuore della nostra regione. In questi mesi - conclude Zingaretti - abbiamo raggiunto risultati straordinari: con le istituzioni coinvolte abbiamo formato una vera e propria squadra che ha lavorato, quotidianamente, per un obiettivo condiviso consapevole delle importanti opportunità, in termini di visibilità, turismo e occupazione, che un evento internazionale di questa portata è in grado di offrire. Con la presentazione di questa sera, è pronta a partire la missione nata dalla collaborazione tra Regione Lazio, Comune di Roma, Unioncamere Lazio e dei tanti attori del territorio che stanno proponendo idee, progetti e prodotti per sfruttare l'imperdibile vetrina internazionale di Expo".

## ULTIM'ORA LAZIO

[Le al](#)

Roma, 11:25

[TERMINI. EFFETTUAVANO PREL BANCARI CON CARTE CLONATE ARRESTI](#)

Roma, 11:01

[MAFIA CAPITALE. PROSEGUE OPERAZIONE GDF: SEQUESTRI PER 3,5MLN](#) ● ● ● ● ●

a Roma

Scegli una città

Roma

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)